



O carieră pentru viața ta!

Oportunități de carieră prin consiliere și orientare profesională



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Contract de finanțare nr. POSDRU/161/2.1/G/132792





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



O carieră
pentru viața ta

Abilități de comunicare în public

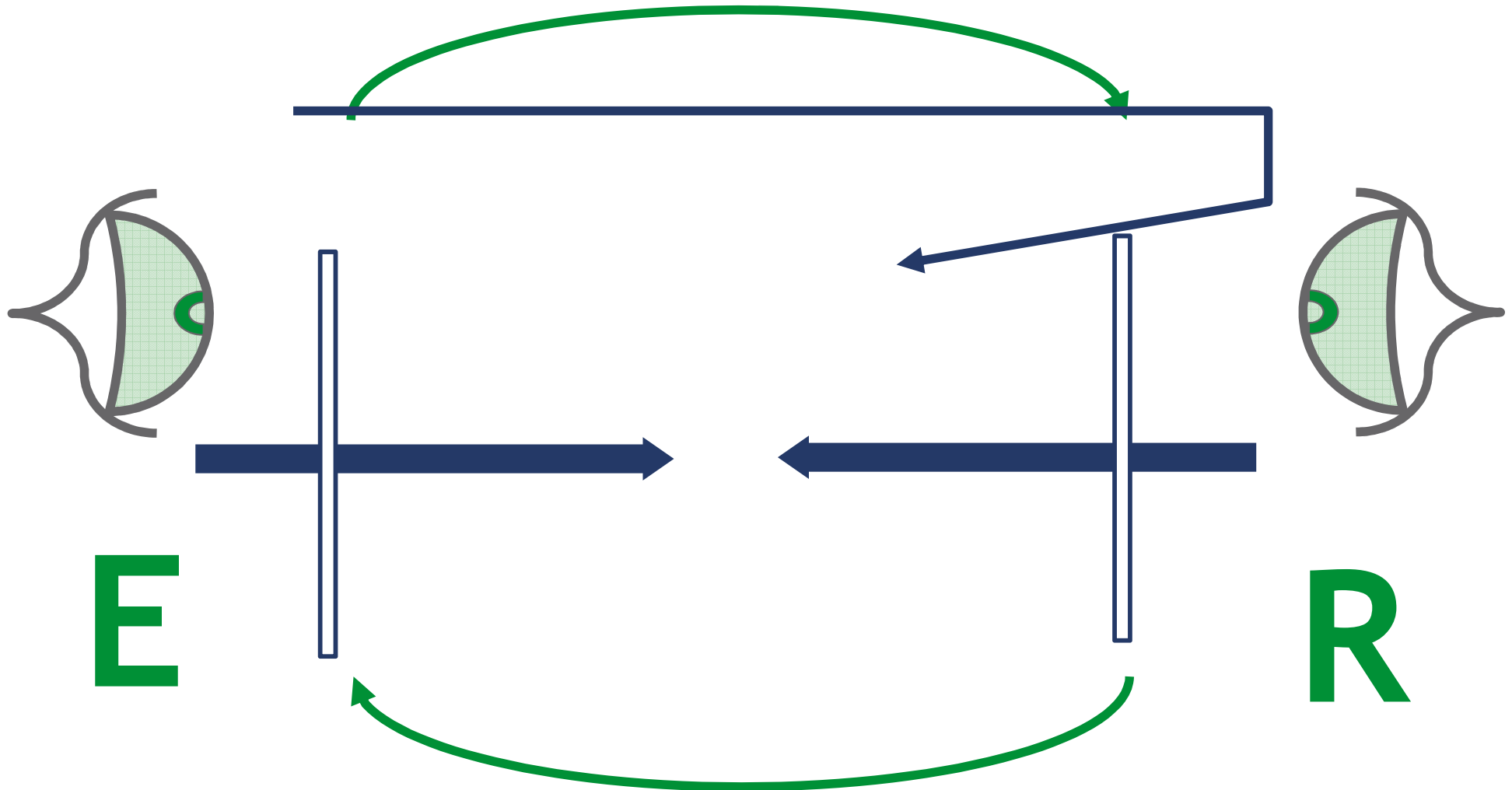


ascent
GROUP



Ce este comunicarea?





De ce comunicăm?

- ❖ Nevoia de a spune
- ❖ Nevoia de a fi înțeles
- ❖ Nevoia de a fi recunoscut
- ❖ Nevoia de a fi valorizat
- ❖ Nevoia de a influența





GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

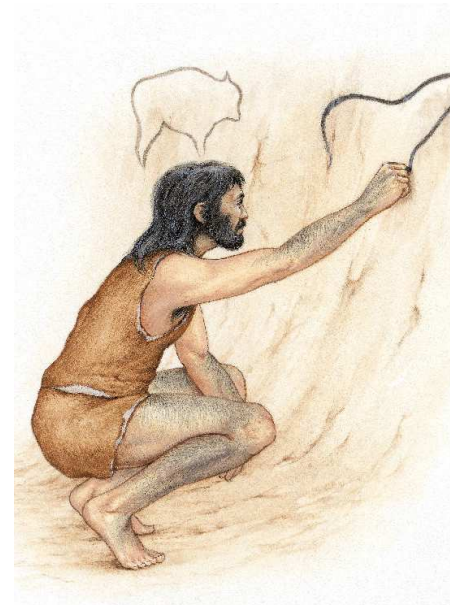


vrei să-ți spui, te rog, în ce parte ar trebui să mă îndrept?”
“Asta depinde foarte mult de locul în care vrei să ajungi,” spuse Pisica. “Nu prea îmi pasă unde,” spuse Alice.
“Atunci nu conteaza nici încotro te îndrepti,” spuse Pisica.

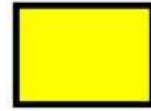
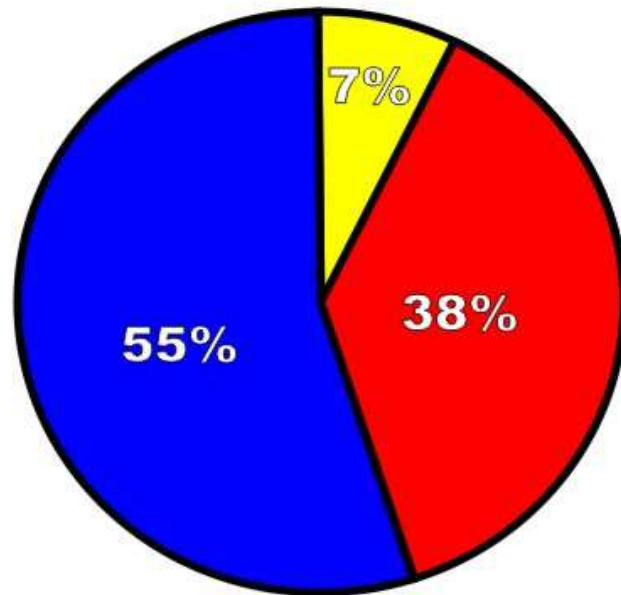




Prin câte moduri comunicăm?



Tipuri de comunicare



Limbajul
corpului
Tonul vocii
Cuvintele



Cuvintele

- ❖ Dicționarul comun:
- ❖ Prieten
- ❖ Coleg
- ❖ Părinte
- ❖ Cămin
- ❖ Școală....



Tonul

- ❖ Asigură, întreține sau distruge relații
- ❖ Vocea:
- ❖ Volumul
- ❖ Viteza
- ❖ Accentuarea
- ❖ Pauzele

Ascending



Descending



Limbajul non verbal

- ❖ Expresia feței
- ❖ Expresia ochilor
- ❖ Mișcările capului
- ❖ Gesturile cu mâinile și brațele
- ❖ Postura și poziția picioarelor
- ❖ Spațiul între persoane
- ❖ Costumația





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



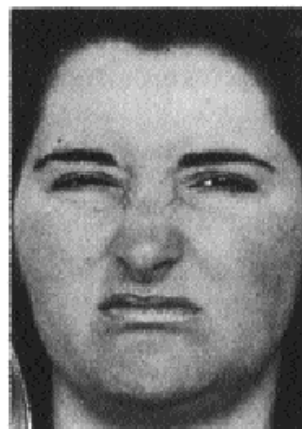
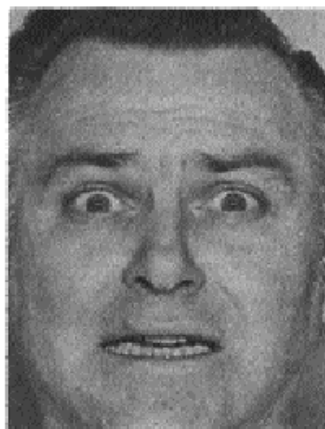
Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



O carieră
pentru viața ta



ascent
GROUP



Aplicație practică

Introduceți-vă în fața unei audiențe

Numele vostru

Cu ce vă ocupați?

De ce sunteți aici?

Care sunt hobb-iurile voastre?





Comunicarea în fața unui public

- Reguli
 - Pregătire generală
 - Pregătirea dinaintea prezentării
 - Atragerea atenției
 - Rolul prezentatorului
 - Comunicare clară
 - Atmosferă pozitivă





Comunicarea în fața unui public

- Ce vreau să comunic?
- Alegeți tema pe care vreți să o comunicați
- Formulați-vă mesajul!
- Comunicați!





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



O carieră
pentru viața ta

5 reguli de comunicare a mesajului

Scurt

Simplu

Ușor de reținut

Ușor de înțeles

Repetat – la nesfârșit





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



O carieră
pentru viața ta

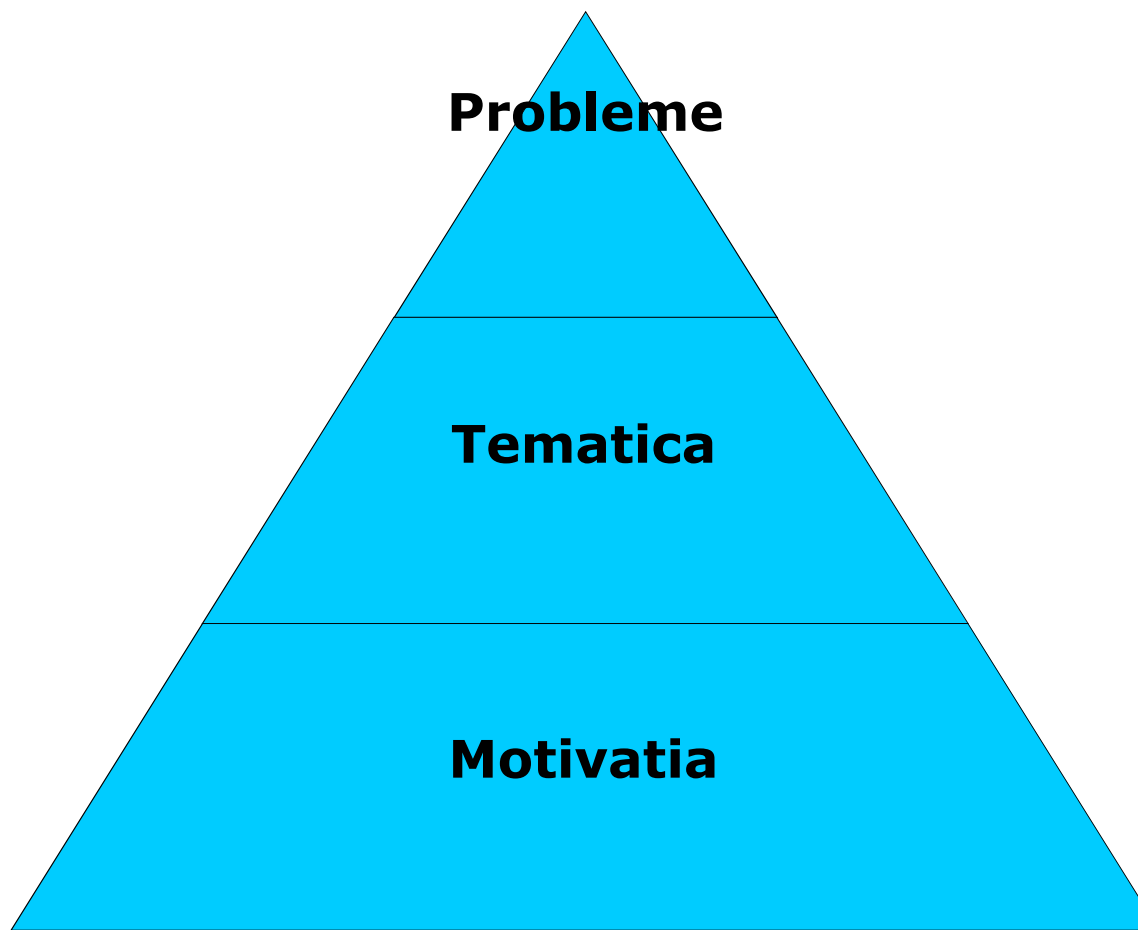
Aplicație practică

Alegeți un cuvânt din listă sau orice altă temă:

Animale	Avioane	Fast-food
Păsări	Electricitate	Universitate
Fotbal	Restaurant	Câini
Sport	Turism	Jucării
Flori	Vacanță	Ecologie
Îmbrăcăminte	Europa	Televiziune
Mașini	Încălțăminte	Presă
Alegeri	Artă	Apă
Copaci	Muzică	Pace
Politică	Școală	Războaie



Elementele mesajului





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



O carieră
pentru viața ta

Vă mulțumesc!



ascent
GROUP