



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



# O carieră pentru viața ta!

## Oportunități de carieră prin consiliere și orientare profesională



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin  
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013  
Contract de finanțare nr. POSDRU/161/2.1/G/132792



ascent  
GROUP



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



O carieră  
pentru viața ta

# Marketing personal

## Cum să avem succes?



ascent  
GROUP

# Marketingul personal Cum să avem succes?



„Marketingul a apărut odată cu oamenii: Eva l-a convins pe Adam să muște din mărul interzis. Dar nu Eva a fost primul marketer, ci șarpele care a convins-o să marketeze mărul la Adam.”  
*Professor Philip Kotler*



[www.marketing30.ro](http://www.marketing30.ro)





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOS DRU



O carieră  
pentru viața ta

# Marketingul personal Cum să avem succes?

## Marketingul

- știință din sistemul științelor economice (economia aplicată), bazată pe economie, psihologie, sociologie, teorie organizațională, matematică, științe decizionale, demografie;
- știința și arta de a explora, de a crea și de a furniza valoare, pentru satisfacerea nevoilor unei piețe - țintă în schimbul unui profit;
- marketing = CALITATE, SERVICIU ȘI VALOARE
- marketing = artă + o meserie + o știință
- misiunea marketingului este de a ridica standardul material, nivelul de trai și calitatea vieții





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



CNDIPT  
OIPOSDRU



O carieră  
pentru viața ta

# Marketingul personal Cum să avem succes?

## Marketingul



Calitate & Servicii



"Numai dupa invidia altora iti dai seama de propria ta valoare"

*Tudor Musatescu*

<http://demotival.ro>

Valoare





Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOS DRU



# Marketingul personal Cum să avem succes?

## Marketingul

”Marketingul bun depinde de respectarea regulilor (cadrul de marketing)”

”Marketingul de excepție (instincte, noroc, inteligență ...) are loc adesea prin încălcarea regulilor”

”Astăzi ... putem face marketing pentru mărfuri, servicii, experiențe, informații, proprietăți, locații, persoane, organizații și cauze”

Conform lui Kotler...





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



CNDIPT  
OIPOSDRU



O carieră  
pentru viața ta

# Marketingul personal Cum să avem succes?

Despre mărci (branduri) și oameni de succes, poveștile lor



© Coca-Cola Ltd. [pvco.ro](http://www.pvco.ro)



Nevoi, dorinte, povesti...

Nevoi, dorinte, povesti...





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOS DRU



O carieră  
pentru viața ta

# Marketingul personal Cum să avem succes?

Despre mărci (branduri) și oameni de succes, poveștile lor

- atributele** (caracteristicile, stilul produsului sau atitudinile, comportamentele persoanei);
- beneficiile cheie subliniate** (ce ne diferențiază de ceilalți); spre exemplu Volvo are conotația siguranței, Appel cea a ușurinței la utilizare, KFC – conotația celui mai bun serviciu...
- vizualizarea caracteristicilor brandului** – ele trebuie asociate în mentalul oamenilor cu o persoană: Appel o persoană de 20 de ani, KFC cu povestea lui Sanders sau Coca-Cola cu siropul farmacistului Pemberton;







UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOS DRU



O carieră  
pentru viața ta

# Marketingul personal Cum să avem succes?

Despre mărci (branduri) și oameni de succes, poveștile lor

- valorile companiei** (brandurile să furnizeze valori care sunt în mintea majorității consumatorilor, iar companiile funcție de acestea pot fi: *inovatoare și dedicate cererii clienților* - brandul de mobilier inovativ și la prețuri reduse de la IKEA sau *responsabile social* – Rompetrol sau Procter & Gambler;
- imaginea utilizatorului** – spre exemplu tineri și entuziaști sau mai în vârstă și mai bine așezați.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



CNDIPT  
OIPOSDRU



O carieră  
pentru viața ta

# Marketingul personal Cum să avem succes?

Despre mărci (branduri) și oameni de succes, poveștile lor  
Marketing – arta și știința de a înțelege piețele (viziunea  
Stonehenge de la Skoda)



ascent  
GROUP



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOS DRU



O carieră  
pentru viața ta

# Marketingul personal Cum să avem succes?

## Marketingul personal

-Afacerea de a crea și manageria public persoana ta, în vederea maximizării propriului succes (schimbări de atitudine)

**Scopul:** vizibilitatea pentru a obține succesul personal și profesional

**Aplicabilitate:** industria de divertisment, politică și profesie (avocat, economist, fizician, artist, profesor, marketing manager)

**Mărci/persoane de succes:** Madonna, Michael Jordan, John S. Pemberton, Griggs Candler – Coca Cola, Harland Sanders -KFC sau Dic și Mac McDonald și Ray Kroc - Mc Donald.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



O carieră  
pentru viața ta

# Marketingul personal Cum să avem succes?

## Marketingul personal

### **Factori critici pentru a influența succesul:**

Ce știi ?

Pe cine cunoști ?

Cine te cunoaște ?

”Oamenilor nu le pasă cât de mult știi, până nu  
știu cât de mult îți pasă.”

John C. Maxwell



ascent  
GROUP



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOS DRU



O carieră  
pentru viața ta

# Marketingul personal Cum să avem succes?

## Marketingul personal

### Context actual:

- sensul existenței nu mai este oferit azi nici de biserică și nici de stat; materialismul a venit la putere!
- indivizii trebuie să-și creeze propriile comunități prin descoperirea unor tovarăși cu biografii asemănătoare, indiferent de locul unde s-ar găsi aceștia; în locul cetățenilor apar triburile de femei și bărbați a la Madona, Britney Spears, David Beckham
- șansa, alegerea, banii și competența fac lumea de azi să se învârtă.

J.Ridderstrale, K. Nordstrom



ascent  
GROUP



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



O carieră  
pentru viața ta

# Marketingul personal

## Marketingul personal – Cum să avem succes?

- **capital** - cunoaștere, creativitate și atitudine pozitivă, timp, bani, materiale/tehnologie;
- **competențe** - cu toții putem învăța să fim competenți în aproape orice; cea mai potrivită șansă de dezvoltare se găsește în zonele celor mai accentuate slăbiciuni ale noastre (M. Buckingham, D.O.Clifton);
- **relații** - prietenii sunt mult mai eficienți decât cunoștințele în realizarea sarcinilor colective; obținerea și valorificarea informației; vorbele leagă oamenii; trei lucruri sunt fundamentale atunci când stabilim în cine să avem încredere: competența, grija și caracterul.(J.Ridderstrale, K. Nordstrom)





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOS DRU



O carieră  
pentru viața ta

# Marketingul personal

## Cum să avem succes ?

### Atitudinea – cheia succesului personal

”Abilitatea este ceea ce tu poți să faci. Motivația determină ceea ce faci. Atitudinea determină corectitudinea a ceea ce faci.”

Lou Holtz (antrenor Notre Dame)

”Un sentiment lăuntric redat prin intermediul comportamentului.”

J.C. Maxwell

”Atitudinea se bazează pe valori, care contează, sunt magnetice, atrag...dragoste, cinste, respect și mai ales credință.”

J.Ridderstrale, K. Nordstrom





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



O carieră  
pentru viața ta

# Marketingul personal

## Cum să avem succes ?

Atitudinea – cheia succesului personal

De ce este importantă atitudinea?

- Atitudinea noastră determină felul cum abordăm viața;
- Atitudinea noastră determină relațiile cu oamenii (banii pe care îi câștigi din diverse afaceri au la bază: 12,5 %- cunoașterea produselor și 87,5 % - cunoașterea oamenilor);
- Adesea atitudinea noastră este singura diferență între succes și eșec (Golda Meir, Prim Ministrul Israelului);
- Atitudinea pe care o adoptăm la începutul unei misiuni va afecta rezultatul acesteia mai mult decât orice altceva;







UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



O carieră  
pentru viața ta

# Marketingul personal

## Cum să avem succes ?

Atitudinea – cheia succesului personal

De ce este importantă atitudinea?

- Atitudinea noastră poate să ne transforme problemele în adevărate binecuvântări (în viață sunt mai multe oportunități, decât oameni capabili să le vadă, spunea Thomas Edison);
- Atitudinea ne poate oferi o perspectivă neobișnuit de favorabilă (David vs. Goliat – ”E atât de mare încât nu-l voi putea rata”);
- Atitudinea noastră nu este neapărat bună doar pentru că suntem creștini (cele șapte păcate capitale țin de atitudine, spiritul lăuntric și de motivațiile noastre).





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOS DRU



O carieră  
pentru viața ta

# Marketingul personal

## Cum să avem succes ?

Atitudinea – cheia succesului personal

Modalități de schimbare a atitudinii (J.C.Maxwell):

1. Alegerea vine din interiorul nostru, pentru aceasta trebuie să:
  - Evaluăm atitudinea pe care o avem în prezent
  - Gândim: Este oare credința noastră puternică decât teama?
  - Întocmim o declarație a unui scop (un plan de schimbare a atitudinii, mărturisit);
  - Încercăm să vedem dacă nutrim dorința de schimbare (schimbarea este posibilă dacă eu vreau din tot sufletul acest lucru; sunt pregătit să plătesc prețul necesar?);





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOS DRU



O carieră  
pentru viața ta

# Marketingul personal

## Cum să avem succes ?

Atitudinea – cheia succesului personal

Modalități de schimbare a atitudinii (J.C. Maxwell):

1. Alegerea vine din interiorul nostru, pentru aceasta trebuie să:
  - Trăim fiecare zi pe rând (necazurile de mâine îmi subminează puterea de azi?);
  - Schimbăm modul de gândire (ceea ce ne reține atenția ne determină și acțiunile. Îmi rețin atenția lucrurile corecte?);
  - Dezvoltăm obiceiuri bune (distrugem punctele negative);
  - Alegem mereu atitudinea corectă (vreau oare să mă schimb mereu?).





Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOS DRU



# Marketingul personal

## Cum să avem succes ?

Atitudinea – cheia succesului personal

Modalități de schimbare a atitudinii (J.C. Maxwell):

2. Oportunitățile din jurul vostru, pentru care:

-Folosește ajutorul unui prieten bun! (mă întâlnesc mereu cu un prieten care mă ajută?)

-Intră într-un cerc de prieteni buni (Prietenii mei mă ajută în acest proces de schimbare sau mă împiedică?)

-Alege un model demn de urmat !

-Învață din greșeli! (Ce greșeli am făcut în ultimul timp, care au avut ca rezultat schimbarea mea?)





Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



# Marketingul personal Cum să avem succes ?

Atitudinea – cheia succesului personal

Modalități de schimbare a atitudinii (J.C. Maxwell):

2.Oportunitățile din jurul vostru, pentru care:

-Încearcă să trăiești experiențe pline de succes! (alătură-te persoanelor optimiste sau evenimentelor pozitive).

3.Dumnezeu este deasupra noastră: cuvântul lui Dumnezeu, Rugăciunile și Sfântul Duh.





Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



# Marketingul personal Cum să avem succes ?

Strategia personală a succesului (J.Ridderstrale, K. Nordstrom):

1. Dacă nu-ți place ceea ce faci, renunță la ce faci imediat!
2. Indiferent de ceea ce faci, ca să ai succes trebuie să fi unic, cel puțin pentru un moment anume din timp (monopol, autentic, hiperspecialist vs.expert în combinarea extremelor)
3. Investește în tine, promovează –te în așa fel încât să devii dorit – Ce slogan folosim?
4. Competitivitatea individuală=ce știi x pe cine știi (nimic câtuși de puțin uimitor nu s-a făcut în izolare)





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



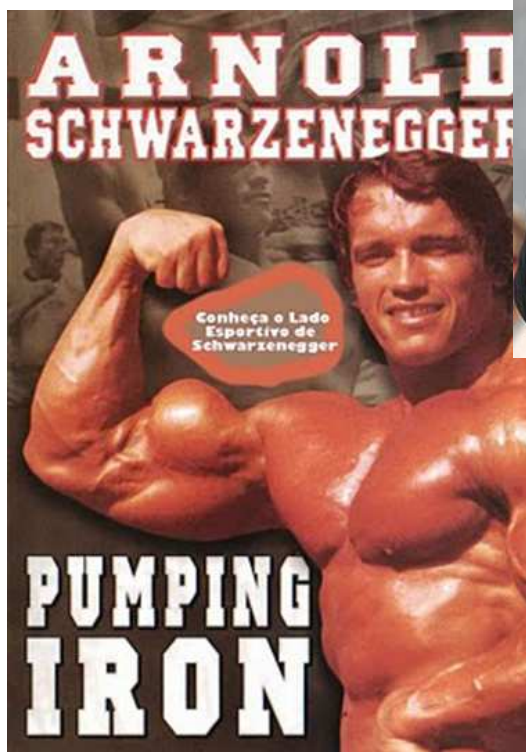
CNDIPT  
OIPOSDRU



O carieră  
pentru viața ta

# Marketingul personal Cum să avem succes ?

Strategia personală a succesului (J.Ridderstrale, K. Nordstrom):





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOSDRU



O carieră  
pentru viața ta

# Marketingul personal

## Cum să avem succes ?

Strategia personală a succesului (J.Ridderstrale, K. Nordstrom):

5. Comunică, comunică, comunică... - convingător, simplu și de mai multe ori;

Există 4 moduri în care poți comunica; de fiecare când comunicăm cu cineva folosim combinația:

Rațional – faci apel la logică

Afectiv – faci apel la iubire, candoare

Intuitiv – faci apel la clarviziune

Dorință – faci apel la trup







Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOS DRU



# Marketingul personal Cum să avem succes ?

## CONCLUZII:

1. Pentru a reuși trebuie să renunțăm să ne mai uităm la ceilalți !
2. Priviți înlăuntrul vostru! Calea este lungă și pe ea vă veți confrunța obligatoriu cu propriile valori și cu propriul suflet;
3. Succesul vine din a fi diferit și apoi, din a fi pregătit să te schimbi din nou...
4. Oamenii de succes au succes pentru că sunt ceea ce fac și fac ceea ce sunt !





Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



OIPOS DRU



# Marketingul personal Cum să avem succes ?

## CONCLUZII:

1. Pentru a reuși trebuie să renunțăm să ne mai uităm la ceilalți !
2. Priviți înlăuntrul vostru! Calea este lungă și pe ea vă veți confrunța obligatoriu cu propriile valori și cu propriul suflet;
3. Succesul vine din a fi diferit și apoi, din a fi pregătit să te schimbi din nou...
4. Oamenii de succes au succes pentru că sunt ceea ce fac și fac ceea ce sunt !



